



Dành cho nhân viên tập đoàn Thái Minh

BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ

MỤC LỤC

1. Sử dụng Sách Xanh	04	4. Ngành của chúng ta	10
2. Con người Thái Minh	06	5. Môi trường của Thái Minh	12
3. Khách hàng của chúng ta	08	6. Cộng đồng và xã hội.....	17

1. Sử dụng sách xanh

- 1.1 Tại sao lại cần đến các quy tắc Sách Xanh?
- 1.2 Cam kết của chúng ta
- 1.3 Điều gì xảy ra nếu bạn không tuân thủ?
- 1.4 Bộ phận Tuân thủ
- 1.5 Các giá trị cốt lõi của chúng ta

2. Con người Thái Minh

- 2.1 Cam kết của chúng ta
- 2.2 Integrity
- 2.3 Tò mò và học hỏi
- 2.4 Coi mình là gốc rễ

3. Khách hàng của Thái Minh

- 3.1 Cam kết của chúng ta
- 3.2 Lắng nghe
- 3.3 Quyền lợi của KH trên hết
- 3.4 Đặt mình vào vị trí của KH

4. Ngành của chúng ta

- 4.1 Cam kết của chúng ta
- 4.2 Luật pháp và các quy định pháp lý về chăm sóc y tế
- 4.3 Nghiên cứu và phát triển
- 4.4 Chất lượng sản xuất và cung ứng
- 4.5 Đảm bảo và giám sát sự an toàn, chất lượng và hiệu quả sản phẩm của chúng ta

5. Môi trường của Thái Minh

- 5.1 Cam kết của chúng ta
- 5.2 Một môi trường vui vẻ, văn minh và hạnh phúc
- 5.3 Tôn trọng sự khác biệt
- 5.4 Bảo mật thông tin
- 5.5 Xung đột lợi ích
- 5.6 Phân biệt đối xử, quấy rối và bắt nạt
- 5.7 Chất kích thích, games và trò cờ bạc
- 5.8 Chính sách chống trả đũa

6. Cộng đồng và xã hội

- 6.1 Cam kết của chúng ta
- 6.2 Bảo vệ môi trường
- 6.3 Trách nhiệm xã hội
- 6.4 Chương trình từ thiện
- 6.5 Các cuộc điều tra của chính phủ
- 6.6 Các câu hỏi của giới truyền thông, nhà phân tích, nhà đầu tư và công chúng



Các đồng nghiệp thân mến

Để xây dựng một công ty phát triển bền vững mà mỗi chúng ta có thể tự hào, chúng ta cần phải xây dựng công ty trên nền tảng của đạo đức và sự chính trực. Hàng ngày trong quá trình làm việc, chúng ta luôn phải đưa ra các quyết định, từ đơn giản đến quan trọng. Và quyết định theo hướng nào đòi hỏi chúng ta cần có một “kim chỉ nam” về nền tảng đạo đức kinh doanh và sự chính trực.

Bộ quy tắc ứng xử hay còn gọi “**Sách Xanh Thái Minh**” và trang web đi kèm: integrity.tmp.vn chính là nguồn tham khảo cần thiết đó cho tất cả các đồng nghiệp. Sách Xanh đề cập đến các cam kết và giá trị, quy tắc ứng xử của nhân viên trong toàn tập đoàn Thái Minh, các kênh để đặt câu hỏi cũng như các hướng dẫn thực hành có liên quan. Những tài liệu tham khảo này sẽ giúp các bạn ra quyết định đúng đắn hơn trong quá trình thực hiện công việc của mình, theo hướng tuân thủ pháp luật, đúng với các giá trị văn hoá của công ty và có đạo đức.

Nhiệm vụ thực hành tuân thủ Sách Xanh này thuộc về toàn bộ các thành viên của tập đoàn Thái Minh, từ Chủ tịch đến các Giám đốc điều hành, các trưởng bộ phận và toàn bộ nhân viên. Hành xử với sự chính trực và các quy tắc đạo đức này sẽ giúp cho chúng ta có được niềm tin, sự tôn trọng của các bên có liên quan. Xin cảm ơn sự đồng lòng của các bạn, trong việc xây dựng và vận hành các giá trị văn hoá Thái Minh một cách chính trực và bền vững!

Chủ tịch

Nguyễn Quang Thái

1. Về Sách xanh

1.1 Cam kết của chúng ta

Mỗi chúng ta đều có trách nhiệm duy trì danh tiếng và các tiêu chuẩn cao của Thái Minh bằng cách chủ động thực hiện các hành vi cốt lõi:

- **Hiểu rõ và thực hiện các tiêu chuẩn:** Bằng việc hiểu và hành động phù hợp với các giá trị và chính sách của Thái Minh, mỗi người trong chúng ta đều có thể trở thành tấm gương cho mọi người.

- **Đặt câu hỏi:** Nếu như có bất cứ các câu hỏi nào về các chính sách, quy định và tiêu chuẩn ứng xử, chúng ta phải hỏi người quản lý, bộ phận Nhân sự hoặc Đào tạo để có câu trả lời.

- **Nêu các quan ngại:** Nếu tin rằng ai đó có thể đang vi phạm luật hay chính sách hoặc không hành động phù hợp với các giá trị của Thái Minh, chúng ta phải nêu các quan ngại của mình. Ban quản lý của Thái Minh sẽ đảm bảo duy trì các tiêu chuẩn và giải quyết bất kỳ vấn đề nào. Chúng ta có hình phạt chống lại sự trả đũa đối với người nêu quan ngại.

1.2 Điều gì xảy ra nếu bạn không tuân thủ?

Bất kỳ hành vi nào vi phạm pháp luật hoặc chính sách hay quy trình của công ty cũng có thể dẫn đến các biện pháp kỷ luật, bao gồm cả chấm dứt hợp đồng (theo pháp luật hiện hành), đặc biệt nếu bạn:

- Cố tình và cố ý vi phạm pháp luật, chính sách hoặc quy trình.

- Chỉ đạo người khác vi phạm pháp luật, chính sách hoặc quy trình.

- Không hợp tác trong cuộc điều tra của công ty về các vi phạm có thể xảy ra.

- Không giám sát hiệu quả các hành động của cấp dưới.

- Trả đũa một nhân viên khác vì đã báo cáo quan ngại hoặc hành vi vi phạm.

1.3 Bộ phận Tuân thủ



Bạn luôn có thể tương tác với Bộ phận Tuân thủ theo email tuanthu@tmp.vn, hoặc đơn giản để lại thông tin theo form để:

- Hỏi các câu hỏi liên quan đến chính sách, quy định và quy trình trong Sách Xanh.
- Nêu các quan ngại của bạn về trường hợp mà bạn nghi ngờ có thể đang vi phạm hoặc không tuân thủ các quy tắc và chính sách của công ty:

1.4. Các giá trị cốt lõi của chúng ta

Khách hàng là trung tâm: Đặt khách hàng ở trung tâm trong mọi suy nghĩ và hành động, chăm sóc khách hàng như chăm sóc người thân.

Chất lượng thật: Chỉ làm những sản phẩm có chất lượng và hiệu quả thực sự.

Chính trực: Trân trọng lời nói của mình, trong trường hợp không thực hiện được điều mình đã nói hoặc đã hứa, sẽ loan báo cho những người có liên quan, tìm cách khắc phục và đưa ra lời hứa mới. Nói và làm một cách chính trực, hành xử vẹn tròn.

Trách nhiệm: Coi mình là gốc rễ của mọi chuyện trong cuộc sống của mình. Có trách nhiệm với cộng đồng và môi trường.

Học hỏi và sáng tạo: Học hỏi mạnh mẽ, không ngừng tự hoàn thiện và nâng cấp bản thân và tổ chức. Liên tục sáng tạo, đổi mới để nâng cao hiệu quả công việc.

Mối quan hệ tốt đẹp: Chân thành lắng nghe, chia sẻ và tích cực xây dựng và gìn giữ các mối quan hệ tốt đẹp trong nội bộ, với đối tác, khách hàng và xã hội.



2. Con người Thái Minh

2.1 Cam kết của chúng ta

Tại Thái Minh, chúng ta coi giá trị con người và thương hiệu là những tài sản quý hơn cả tiền. Chúng ta tin vào việc Mọi người sinh ra đều hoàn hảo. Chúng ta tin vào khả năng học hỏi, phát triển cũng như tự hoàn thiện của mỗi người. Chúng ta uỷ quyền mạnh mẽ cho mỗi nhân sự trong việc thực hiện công việc của mình, song song với việc không ngừng đào tạo và yêu cầu mỗi nhân viên của Thái Minh liên tục học hỏi, phát triển không ngừng. Chúng ta liên tục cùng nhau duy trì sự Chính trực, và Coi mình là gốc rễ trong mọi việc xảy ra với cuộc sống của mình.

Yêu quý và trân trọng giá trị của con người, nhưng chúng ta luôn giữ vững kỉ luật, chỉ giữ lại những người phù hợp. Một khi bạn đã rời khỏi Thái Minh, khả năng quay lại của bạn cực kì thấp dù ở bất cứ vị trí ở bất cứ công ty nào trong tập đoàn.

2.2 Cam kết của chúng ta

Integrity là trạng thái toàn vẹn, hoàn tất như ban đầu của sự vật. Tôn trọng integrity, chúng ta chủ động trả về trạng thái ban đầu những vật dụng chúng ta sử dụng hàng ngày, từ bàn làm việc, đến bàn ghế phòng họp, bát đĩa sau khi ăn, cuộn giấy nhà vệ sinh, cũng như chăn ga ở khách sạn khi đi công tác...

Với con người, **integrity là tôn trọng lời nói của mình.** Là có trách nhiệm hoàn tất đến cùng điều mình đã nói hoặc đã hứa. Chúng ta giữ gìn integrity như giữ gìn chính uy tín và tính mạng của mình vậy.

Trong trường hợp có khả năng không thực hiện được điều mình đã nói hoặc đã hứa, chúng ta cần phải loan báo cho những người có liên quan, tìm cách khắc phục nó, đánh giá tác động do việc không giữ lời hứa mang lại, và đưa ra lời hứa mới nếu có.

Trong công việc, **integrity chính là sự Chính trực, không lấy, không nhận những gì không thuộc về mình.** Không tham nhũng, biển thủ hoặc gian lận tài sản của công ty. Không nhận hối lộ, "lại quả" từ đối tác, không vòi vĩnh đối tác hay cài cắm hợp đồng. Chúng ta cần báo lại và nộp lại cho công ty các món quà có giá trị quá 300.000đ từ đối tác. Nếu phát hiện đồng nghiệp của mình có những hành vi vi phạm sự Chính trực, chúng ta cần phải báo cho bộ phận Tuân thủ trong vòng 24 giờ kể từ khi phát hiện, nếu không đến khi phát hiện ra, chúng ta sẽ bị tội đồng lõa với sự không Chính trực này.

Đối với xã hội, **integrity là chấp hành các quy định của xã hội**, đơn giản như xếp hàng, không xả rác, đến việc không vi phạm pháp luật. Từ việc chấp hành luật giao thông đường bộ: không vượt đèn đỏ, không đi lên vỉa hè, không đi quá tốc độ cho phép... đến tất cả các hành vi khác mà Pháp luật cấm.

Việc thực hiện integrity là việc chúng ta làm hàng ngày, giống như chinh phục một ngọn núi không có đỉnh.

2.3 Tò mò và học hỏi

Chúng ta giữ thái độ **tò mò đến khát khao về khoa học và những kiến thức liên quan đến ngành của mình**. Bất cứ đề xuất công thức, phác đồ hay thông tin về nguyên liệu, thảo dược nào đều được chúng ta xem xét với thái độ tò mò, cầu thị và tôn trọng khoa học thực chứng.

Vạn vật luôn thay đổi, trong kinh doanh không có công thức thành công nào là đúng mãi mãi hay sai mãi mãi. Chỉ có cái Hợp lý nhất sẽ tồn tại. Do đó, chúng ta nỗ lực không ngừng tạo ra các chất liệu mới, mạnh dạn áp dụng các thử nghiệm mới, hướng đi mới và **đo lường, cải tiến liên tục**, tôn trọng thực tế khách quan. Chỉ có như thế mới giúp chúng ta không ngừng tiến lên về phía trước.

Mỗi nhân viên Thái Minh phải **học hỏi không ngừng** để tự thay đổi và làm mới mình, rèn luyện mình theo các tiêu chí của Sách Xanh, đọc sách và chiêm nghiệm, áp dụng vào cuộc sống và công việc, với tiêu chí "là phiên bản tốt hơn của chính mình sau mỗi năm".

Chúng ta tôn trọng các bậc thầy và những người hướng dẫn, vì nhờ có họ chúng ta mới biết đi con đường đúng và có thêm cách thức để thay đổi bản thân.

2.4 Coi mình là gốc rễ

Dù ở trong hoàn cảnh nào, chúng ta cũng lựa chọn cho mình lập trường **coi mình là Gốc rễ của mọi chuyện trong cuộc sống của mình**. Chúng ta không đổ lỗi cho người khác hoặc cho hoàn cảnh. Chúng ta không mê tín và trao số phận của chúng ta cho những lực lượng siêu nhiên. Chúng ta tự quyết định và chịu trách nhiệm 100% về cuộc sống của chính mình.

Bằng việc **Coi mình là gốc rễ**, chúng ta tự chịu trách nhiệm đến cùng về công việc của mình. Trước khi chỉ trích hoặc có lời phàn nàn với người khác, tự chúng ta sẽ xem lại việc mình đã cố gắng hết sức chưa, đã coi mình là gốc rễ chưa, và nỗ lực cải thiện chính từ phía bản thân mình trước.

3. Khách hàng của Thái Minh

3.1 Cam kết của chúng ta

Khách hàng là người trả lương cho chúng ta. Chúng ta tin rằng, chỉ cần một khách hàng không hài lòng, sẽ ảnh hưởng xấu đến 7 khách hàng khác, và là nguy cơ của các khủng hoảng tiếp theo. Chính vì vậy, **chúng ta đặt khách hàng ở trung tâm trong mọi hành động**, chúng ta suy nghĩ vì khách hàng, chăm sóc khách hàng như chăm sóc người thân. Chúng ta dùng những sản phẩm và dịch vụ tốt nhất để làm hài lòng cho khách hàng. Bằng cách đó, chúng ta sẽ được yêu mến và gặt hái thành công.

3.2 Lắng nghe

Chúng ta áp dụng thành thực kỹ năng lắng nghe khi trao đổi với khách hàng. Chúng ta nghe đến hết vấn đề mà khách hàng trao đổi, không chen ngang, không phán xét. Chúng ta **đặt thể diện của mình xuống** trong quá trình lắng nghe. Khi trao đổi, chúng ta không làm bất cứ điều gì gây ảnh hưởng đến thể diện của khách hàng.

Khi lắng nghe, chúng ta **đặt mình vào thế giới của từng khách hàng**, để hiểu hơn về những băn khoăn, lo lắng, mối quan tâm của họ. Và chúng ta tìm cách giải quyết giúp cho vấn đề khách hàng đang gặp phải, mà không nhất thiết cứ phải bán hàng cho họ. Nhưng chúng ta cũng không quên việc bán hàng và gia tăng doanh số khi khách hàng có nhu cầu.

3.3 Quyền lợi của khách hàng trên hết

Trong tất cả các chương trình bán hàng, nhân viên kinh doanh phải trả cho khách hàng đầy đủ quyền lợi. Hành vi cắt xén, ăn chặn khuyến mại của khách hàng là hành vi có thể dẫn đến bị đuổi việc.

Khi xảy ra tình huống nhạy cảm liên quan tới quyền lợi của khách hàng, điều đầu tiên, phải mặc định tin tưởng khách hàng, tin rằng họ đang đúng và không phải họ cố tình lừa gạt chúng ta. Điều thứ hai, cần giải quyết một cách linh động sao cho khách hàng hài lòng. **Sự hài lòng của khách hàng quan trọng hơn sự thiệt hại vật chất nhỏ bé mà chúng ta có thể phải chịu.**

Trong việc tư vấn giải quyết các vấn đề sức khỏe của khách hàng, quyền lợi được chữa khỏi bệnh của khách hàng cao hơn việc chúng ta có bán được hàng hay không. Những trường hợp có thể tư vấn cho khách hàng điều chỉnh nhỏ về ăn uống, sinh hoạt, tập luyện mà không cần dùng sản phẩm, chúng ta sẽ không cố bán hàng bằng được cho khách hàng.

Trong sản xuất, vì quyền lợi của khách hàng trên hết, nên chúng ta sẽ **sử dụng những nguyên liệu tốt nhất**, công thức phù hợp nhất, để đem lại tác dụng tốt nhất cho số tiền mà khách hàng đã bỏ ra để mua sản phẩm của chúng ta.

3.4 Đặt mình vào vị trí của khách hàng

Chuyên viên marketing của chúng ta luôn phải đặt mình vào vị trí của khách hàng trong việc sáng tạo các thông điệp marketing: “liệu khách hàng có thấy mình ở đó không, liệu họ có thấy tin tưởng thông tin mình đưa ra không, liệu họ có thấy thuận tiện trong việc tìm hiểu thông tin hay mua hàng không...”. Chúng ta quan tâm tới UI (user interface), UX (user experience) trên các trang web. Chúng ta cung cấp thật nhiều thông tin để giảm tối đa sự bất đối xứng thông tin giữa công ty và khách hàng.

Nhân viên kinh doanh, những người tương tác trực tiếp với khách hàng, lại càng phải thường xuyên đặt mình vào vị trí của khách hàng trong mỗi tương tác hàng ngày.

Không chỉ có thế, các bộ phận trong công ty coi nhau như là khách hàng, chúng ta sẽ thường xuyên tự đặt câu hỏi, việc mình làm như vậy có khiến cho người kia thuận tiện, thoải mái, có ảnh hưởng gì đến thể diện và trải nghiệm của họ không?

“Chúng ta đối xử với khách hàng bằng tình yêu đơn phương. Đơn giản là yêu thôi, việc đó đã làm cho chúng ta vui rồi”

Nguyễn Quang Thái

4. Ngành của chúng ta

4.1 Cam kết của chúng ta

Với định vị là công ty nằm trong top 3 ngành Dược Việt Nam vào năm 2024, chúng ta cam kết trở thành lá cờ đầu trong ngành. Không chỉ tiên phong về cách làm thị trường, về tính năng của sản phẩm, mà chúng ta còn là người đặt ra và duy trì các tiêu chuẩn cao của ngành, về việc tuân thủ pháp luật cũng như các tiêu chí khác, nhằm làm cho ngành chăm sóc sức khỏe phát triển theo hướng tích cực, và người sử dụng được hưởng lợi nhiều hơn. Bằng việc thực hiện một cách chính trực những tiêu chuẩn này, chúng ta sẽ có được sự tôn trọng của cơ quan quản lý nhà nước, của khách hàng và của xã hội.

4.2 Luật pháp và các quy định pháp lý về chăm sóc y tế

Thái Minh phải tuân theo các quy định pháp lý của chính phủ Việt Nam và chính phủ các nước chúng ta dự định xuất khẩu tới, đặc biệt là trong lĩnh vực y tế, bao gồm nhưng không giới hạn ở nghiên cứu, sản xuất, quảng cáo, tiếp thị và phân phối.

Chúng ta hướng tới kinh doanh minh bạch, bền vững, đóng thuế đầy đủ. Chúng ta không để mắc những lỗi vi phạm về hành chính, quản lý nhà nước và chính trị.

Về lĩnh vực y tế, chúng ta tuân thủ Y Đức về quyền lợi của bệnh nhân, cũng như việc bảo mật thông tin về sức khỏe của bệnh nhân. Các câu chuyện chia sẻ của bệnh nhân chỉ được đưa ra sau khi được bệnh nhân cho phép.

4.3 Nghiên cứu và phát triển

Chúng ta tin vào việc, luôn có giải pháp tối ưu cho một vấn đề sức khỏe nào đó của con người, quan trọng là chúng ta có tìm được ra hay không.

Với bản chất tò mò với khoa học, chúng ta nỗ lực tìm kiếm các công trình nghiên cứu đã được chứng minh, các bài thuốc đã có nhiều người sử dụng hiệu quả, song song với việc chủ động đưa ra các đề xuất và giải pháp mới cho các vấn đề sức khỏe của con người.

Chúng ta tiến hành các thử nghiệm tiền lâm sàng để so sánh và lựa chọn các công thức tốt nhất. Chúng ta cũng không ngại đầu tư làm thử nghiệm lâm sàng cho những sản phẩm đang lưu hành.

Chúng ta cam kết đầu tư tiền cho quỹ R&D. Đồng thời, hoạt động R&D luôn phải gắn liền với phản hồi, đề xuất và phản biện của Marketing và Sales trên thị trường.

Chúng ta phấn đấu đường dài để tạo ra những loại thuốc mới, hoặc các giải pháp có giá trị, nhằm ghi tên Việt Nam trên bản đồ y học thế giới.

4.4 Chất lượng sản xuất và cung ứng

Chúng ta tin rằng, **chất lượng của sản phẩm chính là điều quyết định kinh doanh thành hay bại**. Do đó, chúng ta đặt ra tiêu chuẩn cao cho các nhà cung cấp và cho chính mình trong sản xuất. Chúng ta không vì lợi nhuận mà chấp nhận các nguyên liệu không đạt chất lượng.

Chúng ta tuân thủ đúng các nguyên tắc trong sản xuất, thực hiện đúng và đủ các quy trình trong đảm bảo chất lượng.

Chúng ta tối ưu hoá các công đoạn sản xuất và chuỗi cung ứng để tìm cách hạn chế các chi phí thừa, nhằm giảm giá thành sản phẩm và gia tăng giá trị cho công ty và khách hàng.

4.5 Đảm bảo và giám sát sự an toàn, chất lượng và hiệu quả sản phẩm của chúng ta

Chúng ta thực hiện đầy đủ 4 bước kiểm tra chất lượng: kiểm tra nguyên liệu đầu vào, IPC trong sản xuất, sau khi sản xuất và theo dõi độ ổn định của tất cả các sản phẩm sau khi xuất xưởng cho đến hết hạn sử dụng của mỗi lô.

Tất cả các sản phẩm thực phẩm chức năng của Thái Minh cần thực hiện đánh giá độc tính cấp một cách nghiêm ngặt trước khi đưa ra thị trường. Sản phẩm lưu hành sau 2 năm phải có kết quả độc tính bán trường diễn.

Các trường hợp phản ứng phụ hoặc tác dụng không mong muốn (ADR) của bất kỳ sản phẩm nào đều cần phải được chúng ta lưu lại, xử lý đến cùng.

Chúng ta loại ra khỏi danh sách phát triển các sản phẩm không đem lại được hiệu quả công dụng như mong muốn, cũng như sẵn sàng cải tiến công thức nếu có thể làm tốt hơn, an toàn và hiệu quả hơn.



Hỏi: Nếu tôi phát hiện ra bạn mình uống sản phẩm của Thái Minh gây đau đầu, tôi có phải phản ánh với công ty không?

Đáp: Chắc chắn là có, bạn cần báo cho phòng CSKH biết trong vòng 24h kể từ khi phát hiện sự việc, và phối hợp để xác minh, xử lý đến cùng.



5. Môi trường của Thái Minh

5.1 Cam kết của chúng ta

Công ty chính là ngôi nhà thứ hai, nơi mà chúng ta tương tác với đồng nghiệp có khi còn nhiều hơn với người thân. Do đó, chúng ta cam kết cùng nhau xây dựng một môi trường làm việc xanh, sạch, đẹp, mát, với văn hoá lành mạnh, yêu thương, chia sẻ. Nơi mỗi người có trách nhiệm với nhau, tôn trọng nhau và luôn cùng nhau thúc đẩy sự tiến bộ, tạo ra mối quan hệ tốt đẹp với gia đình, xã hội và môi trường.

5.2 Một môi trường vui vẻ, văn minh và hạnh phúc

Mỗi năm, chúng ta tổ chức ít nhất 4 sự kiện tập thể, nơi các thành viên tham gia với tinh thần chủ động, chơi hết mình và vui hết cỡ.

Chúng ta cũng khuyến khích các phòng ban tự tổ chức các chương trình giao lưu, picnic, sinh nhật thành viên, sinh hoạt tập thể và được công ty hỗ trợ một phần kinh phí.

Chúng ta hướng tới “nhân viên hạnh phúc, khách hàng hạnh phúc và cổ đông hạnh phúc” trong các mục tiêu về quản trị.

Chúng ta khuyến khích việc trò chuyện trong giờ ăn trưa, và yêu cầu không ngồi cố định với những người quen biết để tăng sự tương tác và đoàn kết.

5.3 Tôn trọng sự khác biệt

Là một tập đoàn có sự tham gia của các thành viên đến từ mọi miền của đất nước cũng như chào đón các thành viên từ mọi nơi trên thế giới, chúng ta tôn trọng sự khác biệt về Tín ngưỡng, Văn hoá, Phong cách thời trang, Quan điểm chính trị và Giới tính của mỗi người.

Chúng ta cũng tôn trọng các ý kiến trái chiều, không bình phẩm hay phán xét. Chúng ta lắng nghe và tiếp thu các ý kiến đó để biết mình có thể làm gì tốt hơn.

Chúng ta có quyền yêu cầu người khác tôn trọng sự khác biệt của mình, miễn là điều đó không vi phạm các chính sách của công ty.

5.4 Bảo mật thông tin

Các thông tin bao gồm nhưng không giới hạn ở chiến lược kinh doanh, công nghệ sản xuất, công nghệ marketing, dữ liệu khách hàng, thông tin về ứng viên, kết quả kinh doanh, nội dung đào tạo, các quy trình và văn bản hướng dẫn, sơ đồ tổ chức và chế độ phúc lợi **được coi là bí mật kinh doanh và nghiêm cấm tiết lộ** hoặc chia sẻ cho bất kỳ một bên thứ ba nào khác mà không có sự cho phép của Ban Tổng Giám Đốc.

Mỗi nhân viên cần ký “cam kết không tiết lộ thông tin” về Thái Minh và những dữ liệu bạn có được trong thời gian làm tại Thái Minh sau khi nghỉ việc.

Trong nội bộ, các **thông tin về lương, thưởng của các cá nhân cũng là bí mật**. Chúng ta không tò mò, bàn tán, so sánh hoặc cố tình tìm hiểu về các chế độ của người khác.

Tất cả email trao đổi công việc, chúng ta đều sử dụng email do công ty cấp. Không sử dụng email cá nhân cho bất cứ giao dịch hoặc liên hệ nào liên quan đến công việc. Tương tác nội bộ chúng ta chỉ sử dụng email và công cụ Bitrix hoặc một công cụ khác do tập đoàn chỉ định để đảm bảo bảo mật thông tin.

Không thảo luận thông tin bí mật ở những nơi mà người khác có thể nghe thấy. Thận trọng khi sử dụng thiết bị điện tử để lưu giữ và gửi thông tin.



Hỏi: Công ty tổ chức đào tạo về các từ khoá tại một địa điểm rất đẹp. Tôi có được check in lên facebook về việc này không?

Đáp: Bạn được quyền chia sẻ ảnh của mình và của đồng nghiệp trên mạng xã hội, nhưng không được nói gì về nội dung đào tạo, giảng viên hay thể lệ, kết quả đào tạo, vì đó cũng được coi là bí mật kinh doanh.



5.5 Xung đột lợi ích

Trong mọi vấn đề khi phải quyết định, câu hỏi đầu tiên được đặt ra là **“điều này có tốt hơn cho công ty không”**. Nếu có, mà làm tổn hại tới thể diện hoặc lợi ích của một cá nhân hoặc một nhóm nào đó, chúng ta vẫn sẽ lựa chọn theo hướng gia tăng giá trị của công ty.

Thái Minh không khuyến khích người quản lý tuyển dụng bạn bè hoặc người thân làm cấp dưới hoặc làm người mà mình có thể ảnh hưởng đến quyền lợi, trừ trường hợp đặc biệt có phê duyệt bởi cấp trên hai cấp. Nhân viên có thể hẹn hò hoặc phát triển quan hệ với đồng nghiệp khác miễn là quan hệ đó không can thiệp hoặc có ảnh hưởng trực tiếp tới công việc của họ. Tuy nhiên, quản lý không được hẹn hò hoặc có quan hệ tình cảm hay tình dục với bất kỳ nhân viên nào là cấp dưới trực tiếp hoặc lương thưởng, kết quả đánh giá cũng như cơ hội công việc có thể chịu ảnh hưởng của người quản lý đó, vì những tình huống như vậy sẽ tạo ra sự xung đột lợi ích. Điều này áp dụng cả đối với nhân viên thời vụ, thực tập sinh.

Về lợi ích bên ngoài doanh nghiệp, nhân viên của Thái Minh không được làm một công việc thứ hai hoặc có mối liên hệ khác với đối thủ cạnh tranh của Thái Minh (trừ khi liên quan đến công việc bạn làm cho Thái Minh, với phê duyệt phù hợp).

Nhân viên của Thái Minh cũng như người nhà của mình, không được có cổ phần hay nhận bất kỳ khoản lương,

thu nhập nào từ các nhà cung cấp của Thái Minh. Nếu không thể từ chối, bất kỳ món quà nào do đối tác, nhà cung cấp, thực hiện dịch vụ tặng có giá trị vượt 300 ngàn đồng cần nộp lại cho công ty và xin cấp trên ý kiến xử lý.

5.6. Phân biệt đối xử, quấy rối và bắt nạt

Thái Minh khuyến khích và coi trọng môi trường làm việc không có sự quấy rối bằng lời nói hoặc hành động. Điều này bao gồm những bình phẩm hoặc hành động làm người khác khó chịu liên quan đến chủng tộc, màu da, dân tộc, tín ngưỡng, tổ tiên, tôn giáo, giới tính, định hướng giới tính, tuổi tác, tình trạng hôn nhân, mang thai, sinh con hoặc tình trạng sức khỏe có liên quan.

Chính sách của Thái Minh cũng cấm bắt nạt, cô lập, tấn công tập thể hoặc hành vi sỉ nhục người khác tại nơi làm việc.

Đặc biệt, liên quan đến quấy rối tình dục, công ty cấm hành vi tán tỉnh tình dục hoặc yêu cầu trao đổi tình dục gây khó chịu, hành vi bằng lời nói hoặc thể xác có tính chất tình dục.

Nếu phát hiện hoặc là nạn nhân của bất cứ hành động nào nói trên, bạn vui lòng phản ánh về việc Vi phạm Sách Xanh theo link báo cáo. Người vi phạm sau khi được xác minh có thể phải chịu hình thức kỷ luật cao nhất là đuổi việc.

Chúng ta không ủng hộ việc cấp dưới tặng quà cấp trên dưới mọi hình thức, dù là các sản vật địa phương, đến các món quà có giá trị, vào bất cứ dịp nào trong năm. Cấp dưới cũng không nên đến nhà riêng của cấp trên vào bất cứ dịp nào nếu không được mời.

5.7. Chất kích thích, games và trò cờ bạc

Chính sách của Thái Minh rất nhân từ những cũng rất kiên quyết. Việc sử dụng trái phép chất kích thích, lạm dụng rượu và các chất khác đều bị nghiêm cấm tại nơi làm việc. Nơi làm việc bao gồm bất kỳ nơi nào một nhân viên tiến hành công việc của Thái Minh, bất kể thời gian hay địa điểm nào.

Việc chơi các trò chơi điện tử trên điện thoại, trên máy tính hoặc các phương tiện giải trí khác tại nơi làm việc ở bất cứ thời điểm nào cũng là hành vi bị nghiêm cấm.

Các trò cờ bạc như chơi bài, xóc đĩa, cờ... ăn tiền, chơi lô đề hay cá độ bóng đá, thậm chí là cá cược nhau ăn tiền cũng bị nghiêm cấm tại nơi làm việc cũng như tất cả các buổi sinh hoạt chung, đi nghỉ mát hoặc đi đào tạo của công ty.

5.8. Chính sách chống trả đũa

Việc trả đũa người nào đó tìm kiếm tư vấn, nêu lên quan ngại, báo cáo hành vi sai trái hay cung cấp thông tin trong một cuộc điều tra đều bị nghiêm cấm. Một số ví dụ về hành vi trả đũa bao gồm: đánh giá điểm KPI thấp, từ chối cho hưởng phúc lợi, chấm dứt việc làm, cách chức, đình chỉ, đe dọa, quấy rối hoặc phân biệt đối xử.

Nếu bất kỳ cá nhân nào dù giữ vai trò gì ở Thái Minh, trả đũa một đồng nghiệp đã báo cáo một vi phạm tiềm ẩn, Thái Minh sẽ có biện pháp xử lý thích hợp - ngay cả khi vấn đề báo cáo được xác nhận không phải là vi phạm.

Nếu bạn tin rằng mình hoặc một đồng nghiệp khác bị trả đũa, hãy liên hệ bộ phận tuân thủ, phản hồi qua link báo cáo để thông báo về việc này.



6. Cộng đồng và xã hội

6.1. Cam kết của chúng ta

Chúng ta tin rằng việc giúp đỡ cho xã hội đem lại lợi ích cho tất cả chúng ta. Chúng ta tìm cách cải thiện sức khỏe của mọi người trên khắp thế giới thông qua hoạt động kinh doanh có trách nhiệm của mình. Chúng ta đầu tư bền vững vào xã hội nhằm cải thiện việc tiếp cận tới các giải pháp chữa bệnh và chăm sóc sức khỏe, làm đẹp của mọi người.

Chúng ta cam kết làm điều đúng để kinh doanh tốt, song hành với việc bảo vệ, có trách nhiệm với môi trường và cộng đồng.

6.2. Bảo vệ môi trường

Trong các hoạt động thường ngày của chúng ta, chúng ta trân trọng và tiết kiệm từng giọt nước, từng phút thấp sáng điện, từng trang giấy mới in một mặt và từng chút thức ăn thừa để bảo vệ môi trường.

Chúng ta hạn chế tối đa văn bản giấy nếu không thực sự cần thiết. Nếu in, chúng ta phải in trên 2 mặt giấy và tái sử dụng giấy mới in 1 mặt. Chúng ta khuyến khích nhân viên đi bộ, đi xe đạp hoặc chuyển nhà về gần công ty để giảm thiểu tiêu thụ xăng dầu.

Trong việc lựa chọn các nguyên liệu để sản xuất, chúng ta tránh tối đa sử dụng các loại nguyên phụ liệu mà trong quá trình sản xuất hoặc khi sử dụng thải ra các chất độc hại với môi trường. Chúng ta nỗ lực phát triển các sản phẩm tiêu dùng hàng ngày thân thiện với môi trường để dần thay thế cho các sản phẩm độc hại.

Đối với bao bì, chúng ta ưu tiên sử dụng bao bì có thể tái chế, hoặc loại bao bì có thời gian phân huỷ nhanh sau khi sử dụng. Chúng ta có phương án để thu gom và tái chế chai lọ để giảm thiểu rác thải ra môi trường.

Trong các hoạt động liên hoan, tiệc tùng ở bất cứ đâu và bất cứ nơi nào, chúng ta không ăn các loài động vật tự nhiên, hoang dã hoặc có nguy cơ tuyệt chủng, nằm trong danh sách được bảo vệ.

6.3. Trách nhiệm xã hội

Chúng ta hướng đến việc minh bạch hoá thu chi và đóng thuế đầy đủ, từ thuế thu nhập cá nhân cũng như các loại thuế mà doanh nghiệp phải đóng cho nhà nước.

Chúng ta chung tay cùng các hoạt động xã hội có ý nghĩa bền vững, như trồng cây xanh, hạn chế rừng ngập mặn, hỗ trợ phòng chống dịch bệnh, hiến máu cứu người... và cùng lan toả các giá trị tốt đẹp đó tới xã hội.

Chúng ta có trách nhiệm với từng gia đình mỗi thành viên của Thái Minh: giúp người lao động có thu nhập nuôi sống được gia đình, tích lũy làm giàu, làm việc trong một môi trường văn minh, nơi không có những áp lực khác ngoài công việc, đồng thời không ngừng gia tăng giá trị, hiểu biết và văn hoá để sống hạnh phúc hơn, ý nghĩa hơn.

6.4. Chương trình từ thiện

Ngôi Trường Ước Mơ là một chương trình từ thiện mà hàng năm Thái Minh đều tham gia, để giúp xây dựng cơ sở vật chất kiên cố hơn cho những điểm trường mầm non, tiểu học ở vùng sâu vùng xa trên cả nước.

Chúng ta, bằng tất cả các nguồn lực của mình, sẽ sử dụng phần lớn số tiền tích lũy được thông qua hoạt động kinh doanh để tái đầu tư lại cho xã hội, ở hai lĩnh vực chính là Y tế và Giáo dục. Xây dựng những bệnh viện phi lợi nhuận, phát triển các tổ chức giáo dục phi lợi nhuận là ước mơ và mục tiêu lâu dài mà chúng ta hướng đến.

6.5. Các cuộc điều tra của chính phủ

Theo pháp luật Việt Nam, mọi cuộc thanh tra, kiểm tra, điều tra ... đều phải thực hiện theo quyết định thanh tra, kiểm tra, điều tra... với văn bản rõ ràng. Chúng ta sẽ hợp tác với tất cả các cuộc thanh tra, kiểm tra của Chính phủ.

Nếu bạn được bất kỳ cơ quan nào của Chính phủ liên hệ về việc yêu cầu cung cấp thông tin không theo thông lệ tại một cơ sở của Thái Minh, tại nhà riêng hay địa điểm khác, bạn phải thông báo ngay lập tức cho CEO công ty của mình. Và từ chối việc cung cấp thông tin không theo thông lệ này.

6.6. Các câu hỏi của giới truyền thông, nhà đầu tư và công chúng

Thái Minh cam kết cung cấp thông tin chính xác và đáng tin cậy cho các phương tiện truyền thông, nhà đầu tư tài chính và các thành viên khác của công chúng.

Tuy nhiên, chỉ có Phòng Truyền thông, Trưởng phòng Marketing và các CEO từng công ty trong tập đoàn mới có thẩm quyền trả lời các câu hỏi từ truyền thông, các nhà phân tích tài chính và nhà đầu tư, theo đúng quy trình của tập đoàn. Điều này bao gồm cả thông tin chính thức và không chính thức, dù nó được thể hiện trực tiếp, qua điện thoại, bằng văn bản hoặc sử dụng bất kỳ hình thức nào của phương tiện truyền thông xã hội nào.





Công ty Cổ phần Dược phẩm Thái Minh

Địa chỉ: Số 3 – Ngõ 2, Phố Thọ Tháp, Phường Dịch Vọng, Quận Cầu Giấy, thành phố Hà Nội.

Điện thoại: 024.32.00.33.00

Email: info@tmp.vn

Website: tmp.vn